

М. ДУЛАТОВ атындағы
ҚОСТАНАЙ
ИНЖЕНЕРЛІК-
ЭКОНОМИКАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ



Бекітемін / Утверждаю
ОӘК төрайымы /
Председатель УМС
_____ Ж. Ошакбаева
« 26 » __03__ 2025 ж./г.

БАКАЛАВРИАТ

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

6В04102 Менеджмент
2024 жылға жиынтықтау үшін

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

6В04102 Менеджмент
для набора 2024 г.

Қостанай, 2025 ж.

М. Дулатов атындағы ҚИНЭУ-дың оқу–әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 26.03.2025 ж. № 6 хаттама.

Утвержден на заседании учебно-методического совета КИНЭУ имени М. Дулатова, протокол от 26.03.2025 г. № 6.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2025 жылы қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын студенттерге арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2025 года

Мазмұны / Содержание

Студентке жаднама/ Памятка студенту	4-5
1 2024-2028 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2024-2028 год.....	6
1.1 Негізгі білім беру бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 1 курса основной образовательной программы.....	6
1.2 Негізгі білім беру бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 2 курса основной образовательной программы.....	7
1.3 Негізгі білім беру бағдарламасының 3 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 3 курса основной образовательной программы.....	8
1.4 Негізгі білім беру бағдарламасының 4 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 4 курса основной образовательной программы.....	9
2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин.....	11
2.1 6B04102 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 6B04102 Менеджмент	11
2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин	12

СТУДЕНТКЕ ЖАДНАМА

Құрметті студент!

Сіздің алдыңызда **элективті пәндер каталогы (ЭПК)**. ЭПК - элективті оқу пәндерінің жүйеленген аннотациялық тізбесі. Ол Сізге жеке оқу траекториясын өз бетіңізбен, жедел, икемді және жан-жақты құруға мүмкіндік беру мақсатымен жасалған. ЭПК Сіздің жеке оқу жоспарыңызды құрудағы көмекшіңіз.

Кредиттік оқыту технологиясы бойынша барлық оқу пәндері үш циклға бөлінеді: жалпы білім беретін пәндер циклы (ЖБП), базалық пәндер циклы (БП) және кәсіптендіру пәндер циклы (КП).

ЖБП циклі болашақ түлектің интеллектуалды өсуіне, жеке дамуына және әлеуметтік бейімделуіне негіз болады.

Базалық пәндер циклы білім беру бағдарламаңыз бойынша іргелі білімді қалыптастыруды қамтамасыз етеді.

Кәсіптендіру пәндері циклы кәсіби қызметтің нақты саласында қолданылатын арнайы білімді, дағдыны, құзыреттілікті анықтайды.

Әрбір цикл ішінде оқу пәндері үш түрге бөлінеді – міндетті компонент, ЖОО компоненті және таңдау бойынша компонент (элективті, яғни таңдап алынатын оқу пәндері).

Міндетті компонент пәндері мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарымен бекітілген және барлық студенттер тиісті білім беру бағдарламасы бойынша оқуға міндетті болып табылады.

ЖОО компоненті ЖОО деңгейінде қалыптасады және оның білім беру саясатын, еңбек нарығының қажеттіліктерін, дайындық ерекшеліктерін көрсетеді. Бұл пәндер оқу жоспарының міндетті бөлігін толықтырады және таңдалған бағдарламаға байланысты бейіндік білімді тереңірек игеруге, зерттеу немесе тәжірибеге бағытталған дағдыларды дамытуға ықпал етеді.

Міндетті және ЖОО компоненттердің пәндерімен қатар студент пәнді оқу үшін өзінің жеке мүдделері мен кәсіби мақсаттарына сәйкес келетін **таңдау компонентін** таңдауы керек. Бұл таңдауда сізге академиялық кеңесші әдвайзер көмектеседі. Ол барлық қажетті ақпаратты береді және жеке оқу жоспарын жасау кезінде қолдау көрсетеді.

Әр цикл бойынша Сіздің жеке оқу жоспарыңыз мыналарды қамтиды:

жалпы білім беретін пәндер циклінде (ЖБП): міндетті компонент және таңдау компоненті (элективті пәндер);

базалық пәндер циклінде (БП) және кәсіптендіру пәндер циклінде (КП): ЖОО компоненті және таңдау компоненті (элективті пәндер).

ПАМЯТКА СТУДЕНТУ

Уважаемый студент!

Перед Вами находится **Каталог элективных дисциплин(КЭД)**.

КЭД – это систематизированный аннотированный перечень элективных учебных дисциплин. Он составлен с целью предоставления вам возможности самостоятельного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. КЭД — Ваш помощник при составлении индивидуального учебного плана.

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на три цикла – цикл общеобразовательных дисциплин (ООД), цикл базовых дисциплин (БД) и цикл профилирующих дисциплин (ПД).

Цикл ООД формирует основу для интеллектуального роста, личностного развития и социальной адаптации будущего выпускника.

Цикл БД обеспечивает формирование фундаментальных знаний по вашей образовательной программе.

Цикл ПД определяет перечень профессиональных знаний, умений и компетенций, необходимых в конкретной сфере деятельности.

Каждый цикл включает дисциплины следующих видов: обязательный компонент, вузовский компонент и компонент по выбору (элективные дисциплины).

Дисциплины **обязательного компонента** утверждены государственными общеобязательными стандартами образования и являются обязательными для изучения всеми студентами по соответствующей образовательной программе.

Вузовский компонент формируется на уровне вуза и отражает его образовательную политику, потребности рынка труда, специфику подготовки. Эти дисциплины дополняют обязательную часть учебного плана и способствуют более глубокому освоению профильных знаний, развитию исследовательских или практико-ориентированных навыков, в зависимости от выбранной программы.

Наряду с дисциплинами обязательного и вузовского компонентов студент должен выбрать для изучения дисциплины **компонента по выбору**, соответствующие его индивидуальным интересам и профессиональным целям. В этом выборе вам поможет эдвайзер — академический консультант. Он предоставит всю необходимую информацию и поддержит при составлении индивидуального учебного плана.

Таким образом, Ваш индивидуальный учебный план по каждому циклу будет включать:

в цикле общеобразовательных дисциплин (ООД): обязательный компонент и компонент по выбору (элективные дисциплины).

в цикле базовых дисциплин (БД) и в цикле профилирующих дисциплин (ПД): вузовский компонент и компонент по выбору (элективные дисциплины).

6B04102 МЕНЕДЖМЕНТ
6B04102 МЕНЕДЖМЕНТ

Берілетін дәрежесі: 6B04102 Менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

Присуждаемая степень: бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6B04102 Менеджмент

1 2024-2028 ОҚУ ЖЫЛЫНА ОҚУ ЖОСПАРЫ / УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2024-2028 УЧ. ГОД
1.1 Негізгі білім беру бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 1 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
1 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				21
ООД ОК	Әлеуметтік коммуникативтік және дене шынықтыру/ Социальная коммуникативность и физическая культура	КТ/ІК	Қазақстан тарихы/ История Казахстана	5
		DSh/FK	Дене шынықтыру/Физическая культура	2
	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально- политических знаний	PM/PK	Психология.Мәдениеттану/Психология. Культурология	4
	Тілдегі/Языковой	ShT / IYa	Шетел тілі / Иностранный язык	5
		K(O)T/K(R)Ya	Қазақ(орыс) тілі/Казахский (русский) язык	5
	Жоғары оқу орны компонент / Вузовский компонент			
БД ВК	Экономикалық/ Экономический	ET/ ET	Экономикалық теория/ Экономическая теория	4
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				5
ООД КВ	Жалпы элективті/Общеэлект ивный	ETKN/ EOBZh	Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері / Экология и основы безопасности жизнедеятельности	5
		KSN/OFG	Қаржылық сауаттылық негіздері/Основы финансовой грамотности	
		GZA/ ONI	Ғылыми зерттеу әдістері/ Основы научных исследований	
		KNZhSZhKM/ OPAK	Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет/ Основы права и антикоррупционной культуры	
		EKN /OEP	Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства	

2 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				21
ООД ОК	Тілдегі/Языковой	ShT / IYa	Шетел тілі / Иностранный язык	5
		K(O)T/K(R)Ya	Қазақ(орыс) тілі/Казахский (русский) язык	5
	Әлеуметтік коммуникативтік және мәдениетін /Социальная коммуникативность и культура	AKT/IKT	Ақпараттық - коммуникациялық технологиялар / Информационно-коммуникационные технологии	5
	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний	SA/PS	Саясаттану. Әлеуметтану/Политология.Социология	4
	Әлеуметтік коммуникативтік және дене шынықтыру/ Социальная коммуникативность и физическая культура	DSh/FK	Дене шынықтыру/Физическая культура	2
Жоғары оқу орны компонент / Вузовский компонент				6
БД ВК	Экономикалық/Экономический	M/M	Микроэкономика/ Микроэкономика	5
	Базалық/Базовый	OT/ UP	Оқу практикасы/Учебная практика	1
	Базалық/Базовый	EM/ ME	Экономикадағы математика/ Математика в экономике	3

1.3 Негізгі білім беру бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 2 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
3 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				7
ООД ОК	Әлеуметтік коммуникативтік және дене шынықтыру/ Социальная коммуникативность и физическая культура	DSh/ FK	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/ Модуль социально-политических знаний	F/ F	Философия/ Философия	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				5
БД КВ	Базалық/ Базовый	M/ M	Маркетинг/ Маркетинг	5

		KM/ KM	Контент-маркетинг/ Контент-маркетинг	
Жоғары оқу орнының ішіндегі компонент/Вузовский компонент				18
БД ВК	Экономикалық/ Экономический	KK/ VF	Қаржыға кіріспе/ Введение в финансы	3
		BEN/ OBU	Бухгалтерлік есеп негіздері/ Основы бухгалтерского учета	5
		M/ M	Макроэкономика/ Макроэкономика	5
	Minor/ Minor	M/ M	Minor/ Minor	5

4 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				2
ООД ОК	Әлеуметтік коммуникативтік және дене шынықтыру/ Социальная коммуникативность и физическая культура	DSH/ FK	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				6
БД КВ	Базалық/ Базовый	EU/ OT	Еңбекті ұйымдастыру/ Организация труда	6
		OU/ OP	Өндірісті ұйымдастыру/ Организация производства	
Жоғары оқу орнының ішіндегі компонент/Вузовский компонент				22
БД ВК	Базалық/ Базовый	BEKN/ OUK	Бухгалтерлік есеп және калькуляциялау негіздері/ Основы учета и калькулирования	4
	Minor/ Minor	M/ M	Minor/ Minor	5
	Экономикалық/ Экономический	KE/ EP	Кәсіпорын экономикасы/ Экономика предприятия	5
		Men/Men	Менеджмент/Менеджмент	5
		OP/ PP	Өндірістік практика/ Производственная практика	3

1.5 Негізгі білім беру бағдарламасының 3 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 3 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
5 СЕМЕСТР				30
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				25
БД КВ	Базалық/ Базовый	SE/ CE	Сандық экономика/ Цифровая экономика	5
		UE/ NE	Ұлттық экономика/ Национальная экономика	
ПД КВ	Ұйымдастыру/ Организационный	OM/ PM	Өндірістік менеджмент/ Производственный менеджмент	5
		MZhB/ GMU	Мемлекеттік және жергілікті басқару/ Государственное и местное управление	
БД КВ		SB/ SM	Стрессті басқару/ Стресс - менеджмент	5
		DO/ DM	Дизайн - ойлау/ Дизайн - мышления	
БД КВ	Басқарушылық/ Управленческий	PB/ UP	Персоналды басқару/ Управление персоналом	5
		IKE/ EDO	Іскерлік қатынастар этикасы/ Этика	

			деловых отношений	
		BT/ UP	Басқару тәртібі/ Управление поведением	5
		IZh/ DP	Іскерлік жобалау/ Деловое планирование	
Жоғары оқу орнының ішіндегі компонент/ Вузовский компонент				5
БД ВК	Minor/ Minor	M/ M	Minor/ Minor	5
6 СЕМЕСТР				30
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				10
ПД КВ	Экономиканы интернационализациялау/ Интернационализация экономики	KB/ MGB	Қонақүйді басқару/ Менеджмент гостиничного бизнеса	5
		BM/ BM	Банктік менеджмент/ Банковский менеджмент	
		TM/ MT	Туризм менеджменті/ Менеджмент туризма	5
		ASM/ MSS	Әлеуметтік сала менеджменті/ Менеджмент социальной сферы	
Жоғары оқу орнының ішіндегі компонент/ Вузовский компонент				20
ПД ВК	Minor/ Minor	M/ M	Minor/ Minor	5
	Корпоративтік/ Корпоративный	DB/ UR	Дамуды басқару/ Управление развитием	5
	Экономикалық/ Экономический	ZhB/UP	Жобаларды басқару/ Управление проектами	5
БД ВК	Басқарушылық/ Управленческий	OP/ PP	Өндірістік практика/ Производственная практика	5

1.7 Негізгі білім беру бағдарламасының 4 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 4 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
7 СЕМЕСТР				33
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				15
ПД КВ	Басқарушылық/ Управленческий	EM/ EM	Экологиялық менеджмент/ Экологический менеджмент	5
		HM/ MM	Халықаралық менеджмент/ Международный менеджмент	
ПД КВ	Организационный	MS/ MP	Маркетинг және сатылымдар / Маркетинг и продажи	5
		MK/ MK	Менеджмент-консалтинг/ Менеджмент- консалтинг	
БД КВ		SB/ MT	Саудадағы басқару/ Менеджмент в торговле	5
		PB/ PM	Педагогикалық басқару/ Педагогический менеджмент	
Жоғары оқу орнының ішіндегі компонент/ Вузовский компонент				18
ПД ВК	Корпоративтік/ Корпоративный	TM/ TM	Тайм менеджмент/ Тайм-менеджмент	5
	Ұйымдастыру/ Организационный	BShZh/ RUR	Басқарушылық шешімдерді жасау/ Разработка управленческих решений	5
		KB/ KU	Корпоративтік басқару/ Корпоративное управление	5

	Басқарушылық/ Управленческий	TB/ UR	Тәуекелдерді басқару/ Управление рисками	3
8 СЕМЕСТР				27
Дипломдық жұмысты (жобаны) орындамайтын білім алушыларға арналған практика/ Практика для обучающихся, не выполняющих дипломную работу (проект)				19
ПД ВК	Ұйымдастыру/ Организационный	ОР/РР	Өндірістік практика/ Производственная практика (без з.д.)	19
Дипломдық жұмысты (жобаны) орындайтын білім алушыларға арналған практика/ Практика для обучающихся, выполняющих дипломную работу (проект)				19
ПД ВК	Басқарушылық/ Управленческий	DAP/ РР	Диплом алды практика/ Преддипломная практика	19
Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация				8
ИА	Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация	DZhZh /KEDT/ NZDR/PSKE	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу/Кешенді емтиханды дайындау және тапсыру/ Написание и защита дипломной работы (проекта) /Подготовка и сдача комплексного экзамена	8

2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1 6B04102 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 6B04102 Менеджмент

Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности	
- өндірісті ұйымдастыру; - материалдық игіліктер мен қызметтерді өндіру, бөлу, айырбастау және тұтыну процесіндегі адамдардың экономикалық мінез-құлқы; - ішкі және сыртқы ортаның серпінді өзгеретін жағдайында ақпаратты өңдеудің, шешімдер қабылдаудың қазіргі заманауи технологияларын қолдану; - экономикалық және өзге де басқару функциялары шеңберінде белгісіздік және тәуекел жағдайында практикалық міндеттер мен проблемаларды шешу	- организация производства; - экономическое поведение людей, в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг; - применение современных технологий обработки информации, принятия решений в условиях динамично изменяющейся внутренней и внешней среды; - решение практических задач и проблем в условиях неопределенности и риска в рамках экономической и иных управленческих функций
Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности	
– экономикалық, – қаржылық, – маркетингтік, - әр түрлі сала, сала және меншік нысанындағы ұйымдардың өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері, – қаржылық, несиелік және сақтандыру мекемелер, – мемлекеттік және жергілікті билік органы, – академиялықжәневедомстволықғылыми-зерттеуұйымдары, - жоғары білім беру, орта кәсіптік білім беру, жалпы орта білім беру, қосымша білім беру жүйесінің білім беру ұйымдары.	– экономические, – финансовые, – маркетинговые, – производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, – финансовые, кредитные и страховые учреждения, – органы государственной и местной власти, – академические и ведомственные научно-исследовательские организации, – образовательные организации системы высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования.
Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности	
жалпы, жеке және ерекше экономикалық заңдардың іс-әрекеттері мен көрініс беру нысандарын, олардың сала немесе жеке кәсіпорынның нақты жағдайларында экономикалық процестердің дамуына әсерін, сондай-ақ оңтайлы шығындар кезінде ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуді қамтамасыз ету үшін резервтерді анықтау шарттары мен факторларын зерделеу	изучение действий и форм проявления общих, частных и специфических экономических законов, их влияния на развитие экономических процессов в конкретных условиях отрасли или отдельного предприятия, а также условий и факторов выявления резервов для обеспечения достижений наилучших результатов при оптимальных затратах
Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности	
- ұйымдастырушылық – технологиялық қызмет; - өндірістік-басқарушылық қызмет; - жобалық қызмет;	- организационно-технологическая деятельность; - производственно-управленческая деятельность; - проектная деятельность;

- ұйымдастырушылық жобалау; - жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу; -ғылыми-зерттеу қызметі; - білім немесе педагогикалық қызмет	- организационное проектирование; - технико-экономическое обоснование проектов; - научно-исследовательская деятельность; - образовательная или педагогическая деятельность
« Менеджмент » білім беру бағдарламасы бойынша оқу барысында түлек міндетті / По итогам обучения в рамках образовательной программы « Менеджмент» выпускник должен	
Білуге: - Мемлекеттік (Қазақстан Республикасы) және әлемдік мәдениет негіздері, - іскерлік этика нормалары, - экономиканы мемлекеттік реттеу әдістері, - кәсіпорынның орналасуын реттеу, өндіріс процесінде экологиялық және санитарлық бақылау негіздері, - сапаны бақылау, еңбек заңнамасы, әлеуметтік реттеу, монополияға қарсы бақылау, баға белгілеу негіздері; - ақпаратты жинау, сақтау және өңдеудің уақтылы тәсілдері, - заманауи ақпараттық технологиялар негіздері, - инновацияларды ынталандыру әдістері, бухгалтерлік есеп, аудит және экономикалық талдау негіздері, стратегиялық және тактикалық басқару, шаруашылық құқық, қаржылық менеджмент, сондай-ақ персоналды	Знать: -основы государственной (Республики Казахстан) и мировой культуры, -нормы деловой этики, -методы государственного регулирования экономики, -основы регулирования размещения предприятия, экологического и санитарного контроля в процессе производства, -основы контроля качества, трудового законодательства, социального регулирования, антимонопольного контроля, ценообразования; -своевременные способы сбора, хранения и обработки информации, -основы современных информационных технологий, -методы стимулирования инноваций, основы бухгалтерского учета, аудита и экономического анализа, стратегического и тактического управления, хозяйственного права, финансового менеджмента, а также управления персоналом и международных экономических отношений.
Істей білу: Кәсіпорынның экономикалық қызметінің және басқаруды ұйымдастырудың практикалық мәселелерін кәсіби түрде шешу, шаруашылық жүргізуші субъектіні неғұрлым тиімді дамыту, персоналды ынталандыру, кәсіпорын қызметін бақылау нұсқаларын таңдау; қызметкерлерді тиімді жұмыс топтарына біріктіру, инновациялық қызметті жандандыру, қолайлы психологиялық микроклимат орнату.	Уметь: Профессионально решать практические вопросы экономической деятельности предприятия и организации управления, выбирать варианты наиболее эффективного развития хозяйствующего субъекта, стимулирования персонала, контроля за деятельностью предприятия; объединять сотрудников в эффективные рабочие группы, активизировать новаторскую деятельность, налаживать благоприятный психологический микроклимат.
Дағдылары болуы тиіс Кәсіпкерлік қызмет жағдайында басқарушылық шешімдер қабылдау үшін, сондай-ақ экономика, кәсіпорын мен персоналды талдау және басқару бойынша зерттеу жұмыстарын жүргізу үшін	Иметь навыки: Для принятия управленческих решений в условиях предпринимательской деятельности, а также для проведения исследовательской работы по экономике, анализу и управлению предприятием и персоналом

2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

ЕТКН Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері

Пререквизеттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Оқу практикасы

Оқу мақсаты: Сыртқы факторлар мен себептер салдарынан өлім-жітім және денсаулық шығындарды төмендетуге бағытталған білімді қалыптастыру және насихаттау. Антропогендік, адам қолымен жасалған немесе табиғи сыртқы теріс ықпалынан техносфераға адам қорғау құру.

Курстың қысқаша мазмұны: Адамның тіршілік ету ортасымен (өндірістік, тұрмыстық, қалалық)қауіпсіз өзара әрекеттесуі саласындағы теориялық негіздерді зерттеу және практикалық дағдыларды оқыту; барлық тірі организмдердің қоршаған ортамен өзара әрекеттесуінің негізгі заңдылықтары; табиғаттағы заттар айналымының заңдылықтары және тірі жүйелер арқылы энергия ағыны, сондай-ақ экологиялық жүйелер мен жалпы биосфераның жұмыс істеуі; адамның қоршаған ортамен қауіпсіз қарым-қатынасы; техносфераға антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдары; табиғатты қорғаудың және табиғатты ұтымды пайдаланудың негізгі принциптері.

Оқыту нәтижесі: Төтенше жағдайлар айналысатын негізгі жолдары мен әдістерін білу және түсіну; жеке тұлғалар, қоғам мен мемлекеттің қауіпсіздігін қамтамасыз ету жөніндегі өз әсерлерін әсерін түсіну; төтенше жағдайлардан халықты қорғау үшін қоғамдық жүйесін; қауіпті және төтенше жағдайларда әрекет халықтың оқытуды ұйымдастыру; салауатты өмір салты туралы; төтенше жағдайда алғашқы көмек көрсету; денсаулық сақтау және қауіпсіздік саласындағы азаматтардың құқықтары мен міндеттері

Төтенше жағдайлар қауіпсіздік пен құқықтарын қорғау дағдылары болуы;

Өмір қауіпсіздігі жағдайларын және тәсілдерін білу, оны тәжірибеде

медициналық білім мен салауатты өмір салтын негіздерін білу; әскери қызмет негіздері, заманауи кешенді қауіпсіздік мәселелері.

Табиғи, технологиялық және әлеуметтік сипаттағы қауіпті және төтенше жағдайлар түрлі барабар мінез-қамтамасыз ету үшін жеке рухани және дене қасиеттерін қалыптастыруға және дамытуға қабілетті болуы; Салауатты өмір салтын ережелерін құрметтеуге қажеттілігі; денсаулық сақтау және қауіпсіздік саласындағы Қазақстан азаматтары үшін талаптарды жүзеге асыру үшін дайындық

Өмір қауіпсіздігі саласындағы білім алуға жеткілікті дайындықта бар

Бағдарлама жетекшісі: Ахмет А.З.

Кафедра: Стандартизации и пищевых технологий

EOBZh Экология и основы безопасности жизнедеятельности

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Учебная практика

Цель изучения. Формирование и пропаганда знаний, направленных на снижение смертности и потерь здоровья людей от внешних факторов и причин. Создание защиты человека в техносфере от внешних негативных воздействий антропогенного, техногенного и естественного происхождения.

Краткое содержание курса: Изучение теоретических основ и приобретение практических навыков в области безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской); основных закономерностей взаимодействия всех живых организмов с окружающей средой; закономерностей круговорота веществ в природе и потока энергии через живые системы, а также функционирования экологических систем и биосферы в целом; безопасных взаимодействий человека с окружающей средой; социально-экологических последствий антропогенной деятельности на техносферу; основных принципов охраны природы и рационального природопользования.

Результаты обучения: Знать и понимать основные способы и методы борьбы с ЧС; иметь представление о влиянии их последствий на безопасность личности, общества и государства; о государственной системе обеспечения защиты населения от чрезвычайных ситуаций; об организации подготовки населения к действиям в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций; о здоровом образе жизни; об оказании первой медицинской помощи при неотложных состояниях; о правах и обязанностях граждан в области безопасности жизнедеятельности

Владеть навыками безопасности и защиты человека в чрезвычайных ситуациях;

Знать условия и способы безопасности жизнедеятельности, применять их на практике

Знать основы медицинских знаний и здорового образа жизни; основы военной службы, современный комплекс проблем безопасности.

Уметь формировать развитие личных духовных и физических качеств, обеспечивающих адекватное поведение в различных опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; потребность соблюдать нормы здорового образа жизни; подготовку к выполнению требований, предъявляемых к гражданину РК в области безопасности жизнедеятельности

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области ОБЖ

Руководитель программы: Пичугин В.С.

Кафедра Стандартизации и пищевых технологий

KNZhSZhKM Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Пәнді оқудың мақсаты: білім алушылардың қазіргі жағдайда мамандардың табысты кәсіби қызметі үшін қажетті кәсіби құзыреттерді иеленуі, сондай-ақ құқық негіздерін және білім алушылардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлық моделін және сыбайлас жемқорлықты қабылдамаудың қоғамдық ахуалын қалыптастыру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ісінде қазақстандықтардың белсенді азаматтық ұстанымын қалыптастыру болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнді оқудың мақсаты білім алушылардың қоғамдық және жеке құқықтық санасын және құқықтық мәдениетін арттыру, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықты қабылдамаудың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлық моделін және қоғамдық атмосферасын қалыптастыру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ісінде белсенді азаматтық ұстанымды қалыптастыру болып табылады.

Оқыту нәтижесі: мемлекеттің құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатының бастапқы ұғымдары мен ережелерін білу; құқық, сыбайлас жемқорлық негіздерінің мәні және оның пайда болу себептері; сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шарасы; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнама; моральдық сана құндылықтарын іске асыра білу және күнделікті практикада адамгершілік нормаларын ұстану; адамгершілік және құқықтық мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін іске қосу

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ОРАК Основы права и антикоррупционной культуры

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Целью изучения: является приобретение обучающимися профессиональных компетенций необходимых для успешной профессиональной деятельности специалистов в современных условиях, а также формирование основы права и антикоррупционной модели поведения обучающихся и общественной атмосферы неприятия коррупции, формирование активной гражданской позиции казахстанцев в деле противодействия коррупции

Краткое содержание курса: Целью изучения дисциплины является повышение общественного и индивидуального правосознания и правовой культуры обучающихся, а также формирование антикоррупционной модели поведения и общественной атмосферы неприятия коррупции, формирование активной гражданской позиции в деле противодействия коррупции.

Результаты обучения: знать исходные понятия и положения права и антикоррупционной политики государства; сущность основы права, коррупции и причины её происхождения; меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; действующее законодательство в области противодействия коррупции; уметь реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике;

работать над повышением уровня нравственной и правовой культуры; задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

EKN Экономика және кәсіпкерлік негіздері

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Пәнді оқу көшбасшылық қасиеттерді, оның ішінде инновациялық бизнесте қолдана отырып, кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру үшін қажетті экономикалық дүниетанымды, білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталған тақырыптарды қамтиды. Студент экономикалық жүйенің әртүрлі салаларында экономикалық талдау, зерттеулер жүргізу бойынша білім мен дағдыларды алады; заманауи кәсіпкердің инновациялық ойлауы қалыптасады.

Курстың қысқаша мазмұны: Пән білім алушыларды экономикалық сауаттылықтың базалық деңгейін, экономикалық ойлау мәдениетін және бизнесте экономикалық шешімдер қабылдау қабілетін дамытуға бағытталған. Пән кәсіптік сала контекстіндегі экономикалық білімдер жүйесін, кәсіпкерлікті мемлекеттік реттеудің принциптері мен мақсаттарын, тұтынушылар мен өндірушілердің ұтымды мінез-құлқын, нарықтық сұраныс пен ұсынысты қалыптастыруды, AD-AS моделін, экономикалық білімдер жүйесін зерттеуді, кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру принциптері мен тәсілдері, команда құрудың теориясы мен тәжірибесін қамтиды. Практикалық сабақтарда білім алушылар жобалық ойлау әдістемесін қолдана отырып, экономикалық есептеулер жүргізеді, бизнес мүмкіндіктерін, перспективалық нарықтарды анықтайды, мақсатты тұтынушылар сегменттерін диагностикалайды және кәсіпкерлік жобаларды әзірлейді.

Оқыту нәтижесі: экономиканың әртүрлі салаларында кәсіпкерлік қызметті қалыптастыру және жүзеге асыру саласындағы құзыреттілікті білу; кәсіпкерлік қызмет тетігінің мәнін және оның экономиканың әртүрлі салаларында бизнестің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға әсерін түсіну; нақты проблемаларды шешу үшін бизнес тетігін қолдану дағдысының болуы; бизнесті ұйымдастыру нысандары мен әдістерін жетілдіруге және оның тиімділігін арттыруға бағытталған міндеттерді шеше білу; экономиканың түрлі салаларында кәсіпкерлік қызмет тетігінің мәселені тұжырымдау және оны шешу жолдарын көрсету мүмкіндігі; инновациялық кәсіпкерлікті дамытудың негізгі экономикалық көрсеткіштерін ажырата және салыстыра білу; орындалған жұмысты бағалай, талқылай және қорытынды жасай білу; бизнес саласында білім алу үшін жеткілікті дайындыққа ие болу; көшбасшылық қасиеттер мен жеке білім деңгейін арттыру мақсатында білім жинақтай білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ОЕР Основы экономики предпринимательства

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Изучение дисциплины включает темы, направленные на формирование экономического мировоззрения, знаний и навыков, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности, применяя лидерские качества, в том числе в инновационном бизнесе. Студент получает знания и навыки проведения экономического анализа, исследований в различных сферах экономической системы; формируется инновационное мышление современного предпринимателя.

Краткое содержание курса: Дисциплина направлена на формирование у студентов базового уровня экономической грамотности, культуры экономического мышления и способности принятия экономических решений в предпринимательской деятельности. Дисциплина содержит изучение системы экономических знаний в контексте профессиональной сферы, принципы и цели государственного регулирования предпринимательства, рационального поведения потребителей и производителей, формирования рыночного спроса и предложения, модель AD-AS, принципы и

подходы к организации предпринимательской деятельности, теорию и практику командообразования. На практических занятиях студенты, используя методологию дизайн мышления, производят экономические расчёты, выявляют возможности осуществления предпринимательской деятельности, определяют перспективные рынки, проведут диагностику целевых клиентских сегментов и разработают предпринимательские проекты.

Результаты обучения: знать компетентности в области формирования и осуществления предпринимательской деятельности в различных сферах экономики; понимать сущность механизма предпринимательской деятельности и его влияние на повышение конкурентоспособности бизнеса в разных сферах экономики; иметь навыки применения механизма бизнеса для решения конкретных проблем; уметь решать задачи, направленные на совершенствование форм и методов организации бизнеса и повышение его эффективности; иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения; уметь различать и сравнивать основные экономические показатели развития инновационного предпринимательства; уметь оценить, обсудить и подвести итог выполненной работы; иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области бизнеса; уметь генерировать знания с целью повышения уровня лидерских качеств и личной образованности.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

GZA Ғылыми зерттеу әдістері

Пререквизиттері: Школьный курс

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің қазіргі заманғы әдістерді қолдана отырып, мәліметтерді жинау, зерттеу нәтижелерін өңдеу дағдыларын дамыту. Оқушыларға ғылыми шығармашылық әдістемесін ұсыну, ғылыми жұмысты ұйымдастыру, ғылыми танымның әдістерін қолдану және логикалық заңдар мен ережелерді қолдану мәселесі зерттеледі. Пән ғылыми шығармашылықтың күрделі механизмін, оның қызмет ету принциптерін түсінуге үйретеді, ойлаудың ғылыми түрін дамытады.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты студенттердің қазіргі заманғы әдістерді қолдана отырып, мәліметтерді жинау, зерттеу нәтижелерін өңдеу дағдыларын дамыту. Оқушыларға ғылыми шығармашылық әдістемесін ұсыну, ғылыми жұмысты ұйымдастыру, ғылыми танымның әдістерін қолдану және логикалық заңдар мен ережелерді қолдану мәселесі зерттеледі. Пән ғылыми шығармашылықтың күрделі механизмін, оның қызмет ету принциптерін түсінуге үйретеді, ойлаудың ғылыми түрін дамытады.

Оқыту нәтижесі: Ғылыми зерттеулердің әдіснамалық негіздемесін жүзеге асыру. Ғылыми қызметтің тиімділігін бағалау. Білім мен ғылымда желілік технологиялар мен мультимедиялық құралдарды қолдану. Қажеттіліктерге негізделген зерттеу мақсаттарын тұжырымдау. Бөлу функциясын анықтау, критерийлердің параметрлерін негіздеу. Ғылыми зерттеулер мен оның нәтижелерін логикалық-әдістемелік талдау.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ONI Основы научных исследований

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Своей целью дисциплина ставит развитие у обучающихся навыков сбора данных, обработки результатов исследований с применением современных методов. Изучается проблема представления методологии научного творчества студентам, организация научной работы, использование методов научного познания и применение логических законов и правил. Дисциплина учит понимать сложный механизм научного творчества, принципы его функционирования, вырабатывает научный тип мышления.

Краткое содержание курса: Позволяет получить знания по основным историческим аспектам, теоретическим положениям, технологиям, операциям, практическим методам и приемам

проведения научных исследований на базе современных достижений отечественных и зарубежных ученых и овладеть навыками выбора темы научного исследования, научного поиска, анализа, экспериментирования, обработки данных, получения обоснованных эффективных решений с использованием информационных технологий.

Результаты обучения: Осуществление методологического обоснования научного исследования. Оценивание эффективности научной деятельности. Использование сетевых технологий и мультимедиа в образовании и науке. Формулирование задач исследования, исходя из потребностей. Выявление функции распределения, обоснование параметров критериев. Логико-методологический анализ научного исследования и его результатов.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

KSN Қаржылық сауаттылық негіздері

Пререквизиттері: Школьный курс

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Пәннің мақсаты – білім алушылардың цифрлық технологияларды қолдану арқылы күнделікті өмірде ұтымды қаржылық мінез-құлық, сонымен қатар қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде құқықтары мен мүдделерін қорғауға байланысты қабілеттерін дамыту. Пән жеке қаржылық менеджмент негіздерін оқытуға, негізделген қаржылық шешімдер қабылдау үшін қажетті қаржылық құралдар мен тұжырымдамаларды түсінуге бағытталған курс болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты – білім алушылардың цифрлық технологияларды қолдану арқылы күнделікті өмірде ұтымды қаржылық мінез-құлық, сонымен қатар қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде құқықтары мен мүдделерін қорғауға байланысты қабілеттерін дамыту. Пән жеке қаржылық менеджмент негіздерін оқытуға, негізделген қаржылық шешімдер қабылдау үшін қажетті қаржылық құралдар мен тұжырымдамаларды түсінуге бағытталған курс болып табылады. Курс шеңберінде білім алушылар ақша айналысы, салықтар, банктік және қаржылық қызметтер, жеке кәсіпкерлік саласында практикалық дағдылар мен білім алады; жеке тұлғалардың банкроттық рәсімін заманауи цифрлық және қаржылық технологияларды зерттейтін болады.

Оқыту нәтижесі: Курс шеңберінде білім алушылар ақша айналысы, салықтар, банктік және қаржылық қызметтер, жеке кәсіпкерлік саласында практикалық дағдылар мен білім алады; жеке тұлғалардың банкроттық рәсімін заманауи цифрлық және қаржылық технологияларды зерттейтін болады.

Бағдарлама жетекшісі: Абилкайрова Р.А.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

OFG Основы финансовой грамотности

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Целью дисциплины является формирование у обучающихся рационального финансового поведения в повседневной жизни, а также способностей связанных с защитой прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг, посредством использования цифровых технологий. Дисциплина представляет собой курс, направленный на обучение основам управления личными финансами, понимание финансовых инструментов и концепций, необходимых для принятия информированных финансовых решений. В рамках курса обучающиеся получают практические навыки и знания в области денежного обращения, налогов, банковских и финансовых услуг, индивидуального предпринимательства; изучают процедуру банкротства физических лиц и современные цифровые, финансовые технологии.

Краткое содержание курса: В рамках курса обучающиеся получают практические навыки и знания в области денежного обращения, налогов, банковских и финансовых услуг, индивидуального предпринимательства; изучают процедуру банкротства физических лиц и современные цифровые, финансовые технологии.

Результаты обучения: В рамках курса обучающиеся получают практические навыки и знания в области денежного обращения, налогов, банковских и финансовых услуг, индивидуального предпринимательства; изучат процедуру банкротства физических лиц и современные цифровые, финансовые технологии

Руководитель программы: Росенко Н.И.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

М Маркетинг

Пререквизиттері: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар

Постреквизиттері: Маркетинг және сатылымдар

Оқу мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты: маркетингтің теориялық негіздерін оқу, дүниетаным мен жүйелі ойлауды қалыптастыру, маркетинг элементтерін қолдану бойынша практикалық дағдыларды игеру

Курстың қысқаша мазмұны: маркетингтің негізгі ұғымдарын, принциптерін, функцияларын, әдістерін зерделеу, сонымен қатар өнімді өткізу нарығындағы ағымдағы деңгейді диагностикалау процесін зерттеу, сатып алу құнын өңдеу және бағалау әдістемесін меңгеру, өткізу нарығында өнімді қорғау және иллюстрациялау оның сапа көрсеткіштері

Оқыту нәтижесі: Маркетинг дегеніміз-бұл ұйымның нарықтық жағдайда жұмыс істейтін, оңтайлы экономикалық нәтижелерге қол жеткізуге бағытталған кәсіби қызметтің ерекше түрі, алған білімдерін практикалық мәселелерді шешуде, нақты жағдайларды қарастыруда қолдана білу. Машина жасау кәсіпорнының өніміне нарықтық сұраныс пен бәсекелестік ортаға маркетингтік зерттеулер жүргізе білу

Бағдарлама жетекшісі: Кабжанова Г.М.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

М Маркетинг

Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии

Постреквизиты: Маркетинг и продажи

Цель изучения: Целью преподавания дисциплины является: изучение теоретических основ маркетинга, формирование мировоззрения и системного мышления, овладение практическими навыками по применению элементов маркетинга.

Краткое содержание курса: изучение основных понятий, принципов, функций, методов маркетинга, а так же изучение процесса диагностирования сложившегося уровня на рынке продаж продукции, освоение методологии обработки и оценивания покупательской себестоимости, защиты товара на рынке продаж и иллюстрирование его качественных показателей

Результаты обучения: Знать что маркетинг представляет собой особый вид профессиональной деятельности, направленный на достижение организацией действующей в рыночных условиях, оптимальных хозяйственных результатов Уметь применять полученные знания при решении практических задач, при рассмотрении конкретных ситуаций. Уметь провести маркетинговые исследования рыночного спроса и конкурентной среды на продукцию машиностроительного предприятия

Руководитель программы: Кабжанова Г.М., Олкинян Л.Ю.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

КМ Контент маркетинг

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Менеджмент-консалтинг

Оқу мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты: контент маркетингтің теориялық негіздерін оқу, дүниетаным мен жүйелі ойлауды қалыптастыру, маркетинг элементтерін қолдану бойынша практикалық дағдыларды игеру

Курстың қысқаша мазмұны: сандық маркетингтің негізгі бағыттарының бірі ретінде мазмұнды маркетингтің негізгі аспектілерін зерттеу, брендтің экожүйесіндегі мазмұнды

маркетингтің ролін анықтау, мазмұнды маркетингтің негізгі құралы ретінде әлеуметтік медиа бренд қауымдастығы, қоғамдастықтың шығармашылық тұжырымдамасы және визуалды мазмұн стилі.

Оқыту нәтижесі: Контент маркетинг дегеніміз-бұл ұйымның нарықтық жағдайда жұмыс істейтін, оңтайлы экономикалық нәтижелерге қол жеткізуге бағытталған кәсіби қызметтің ерекше түрі, алған білімдерін практикалық мәселелерді шешуде, нақты жағдайларды қарастыруда қолдана білу. Машина жасау кәсіпорнының өніміне нарықтық сұраныс пен бәсекелестік ортаға маркетингтік зерттеулер жүргізе білу

Бағдарлама жетекшісі: Кабжанова ГМ.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

КМ Контент маркетинг

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Менеджмент-консалтинг

Цель изучения: Целью преподавания дисциплины является: изучение теоретических основ и практических инструментов контент маркетинга, формирование мировоззрения и системного мышления, овладение практическими навыками по применению элементов контент маркетинга.

Краткое содержание курса: изучение базовых аспектов контент-маркетинга как одного из ключевых направлений в digital маркетинге, определения роли контент-маркетинга в экосистеме бренда, сообщества бренда в социальных медиа как базового инструмента контент-маркетинга, креативной концепции сообщества и визуального стиля контента.

Результаты обучения: Знать, что контент маркетинг представляет собой особый вид профессиональной деятельности, направленный на достижение организацией действующей в рыночных условиях, оптимальных хозяйственных результатов. Уметь применять полученные знания при решении практических задач, при рассмотрении конкретных ситуаций. Уметь провести маркетинговые исследования рыночного спроса и конкурентной среды на продукцию машиностроительного предприятия и услуг.

Руководитель программы: Кабжанова ГМ., Олкинян Л.Ю.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

ЕУ Еңбекті ұйымдастыру

Пререквизиттері: Қаржыға кіріспе

Постреквизиттері: Персоналды басқару

Оқу мақсаты: әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу, халықтың табысын және оны әлеуметтік қорғау, еңбекақы төлеу қаражатын реттеу және жоспарлау, кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметкерлерінің еңбегін қорғауды ұйымдастыру, еңбек қызметінің тиімділігін арттыру, халықты жұмыспен қамту және еңбек ресурстарын басқару саласында болашақ экономистердің теориялық білімі мен олардың практикалық дағдыларын алуын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Еңбекті ұйымдастырудың теориялық негіздерін, принциптерін, функцияларын, әдістерін, кәсіпорындағы еңбек шығындарын талдау әдістемесін, еңбекті ғылыми ұйымдастырудың шетелдік тәжірибесін, еңбекті ұйымдастыру жөніндегі іс-шараларды енгізудің экономикалық тиімділігін есептеу әдістемесін, еңбек процестерінің әртүрлі нормалары мен нормативтерін белгілеуді және еңбекті ұйымдастыру деңгейін бағалауды зерттеу

Оқыту нәтижесі: Ұлттық шкала бойынша еңбек, және салалық нақты кәсіпорын (ұйым) экономикасының теориялық негіздерін білу; жалақы ұйымдастыру, оңтайлы жалақының құру туралы түрлі меншік нысандары мен басқару әдістерін кәсіпорындарында жалақы негізгі ерекшеліктері; өмір сүру деңгейін және нарықтық экономика жағдайында қызметкерлердің әлеуметтік қамсыздандыру жалпы түсініктері; Адам ресурстарын дамыту мен пайдалану жөніндегі талаптар, олардың оқу, қайта даярла, қолдану. Еңбек өнімділігін реттеу, кәсіпорынның еңбек өнімділігі өсу резервтерін анықтау мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; өсу мен өнімділігін және жалақы ұйымдастыру озық әдістер елімізде және шетелде саласындағы озық тәжірибені анықтау және пайдалану. Ғылыми көзқарас негізінде, еңбек экономика саласындағы білімді басқару, ұйымдастыру қабілеті. Еңбек экономикалық негіздерін білімді өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Журмаганбетова Т.Д.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ОТ Организация труда

Пререквизиты: Введение в финансы

Постреквизиты: Управление персоналом

Цель изучения: формирование у будущих экономистов твердых теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области управления трудовыми ресурсами и занятостью населения, повышения эффективности трудовой деятельности, организации охраны труда работников предприятий и организаций, планирования и регулирования средств на оплату труда, доходов населения и его социальной защиты, регулирования социально-трудовых отношений.

Краткое содержание курса: Изучение теоретических основ, принципов, функций, методов организации труда, методики анализа трудовых затрат на предприятии, зарубежного опыта научной организации труда, методологии расчета экономической эффективности внедрения мероприятий по организации труда, установления различных норм и нормативов трудовых процессов и оценки уровня организации труда

Результаты обучения: Знать теоретические основы экономики труда в масштабах страны, отрасли и конкретного предприятия (организации); порядка организации заработной платы, установление оптимальных размеров оплаты труда; основные особенности оплаты труда на предприятиях различных форм собственности и методов хозяйствования; общих понятий уровня жизни и социальных гарантий трудящихся в условиях рыночной экономики; Уметь применять требований к формированию и использованию трудовых ресурсов, их профессиональной подготовке, переподготовке;

Уметь выражать суждения по вопросам организации расчетов показателей производительности труда, определения резервов роста производительности труда на предприятии; выявления и использования передового опыта в области роста и производительности труда и прогрессивных методов организации заработной платы в стране и за рубежом. Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики труда, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знание экономических основ экономики труда

Руководитель программы: Габдулина А.С.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

ОУ Өндірісті ұйымдастыру

Пререквизиттері: Школьный курс

Постреквизиттері: Этика деловых отношений

Оқу мақсаты: тиімді шығынмен қызмет етудің тиімді нәтижелеріне жетуді қамтамасыз ететін объективті экономикалық факторлар, шарттар, заңдардың өндірістік секторы саласындағы құбылыстар мен әрекеттерді зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: Өндірісті ұйымдастырудың теориялық негіздерін, принциптерін, функцияларын, әдістерін, өндірістік процестерді ұйымдастыру әдістемесін, сондай-ақ өндірісті ғылыми ұйымдастырудың шетелдік тәжірибесін, өндірісті ұйымдастыру жөніндегі іс-шараларды енгізудің экономикалық тиімділігін есептеу әдістемесін, өндірістік процестердің әртүрлі нормалары мен нормативтерін белгілеуді және өндірісті ұйымдастыру деңгейін бағалауды зерделеу

Оқыту нәтижесі: Пәннің мағынасын білу. Назарға өндірістік секторының жай-күйін ескере отырып, тұрақты экономикалық даму саласындағы білімді пайдалану және түсіну. Экономиканың өндірістік секторының ұтымды зерттеу жөнінде пікір білдіру мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде, экономиканың өндірістік секторында білімді басқаруды ұйымдастыру қабілеті. Өндірістік сфераның экономикасы негізгі білімдерін одифициялауды біле алу

Бағдарлама жетекшісі: Журмаганбетова Т.Д.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ОР Организация производства

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Этика деловых отношений

Цель изучения: изучение действия и проявления в отраслях производственного сектора объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах

Краткое содержание курса: Изучение теоретических основ, принципов, функций, методов организации производства, методики организации производственных процессов, а также зарубежного опыта научной организации производства, методологии расчета экономической эффективности внедрения мероприятий по организации производства, установления различных норм и нормативов производственных процессов и оценки уровня организации производства

Результаты обучения: Знать сущности предмета. Уметь применять и понимать современных знаний в области рационального развития экономики, с учётом состояния производственной сферы. Уметь выражать суждения по вопросам рационального изучения экономики производственной сферы. Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики производственной сферы, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знание экономических основ экономики производственной сферы

Руководитель программы: Габдулина А.С.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

РВ Персоналды басқару

Пререквизиттері: Еңбекті ұйымдастыру

Постреквизиттері: Дамуды басқару

Оқу мақсаты: болашақ мамандарды теориялық және практикалық материалдар негізінде қазіргі заманғы ұйымның персоналды басқару процесімен, білім алушылардың персоналды басқарудың негізгі тәсілдерін, тәсілдері мен дағдыларын меңгеру қабілетімен таныстыру

Курстың қысқаша мазмұны: негізгі ұғымдарды, қағидаттарды, функцияларды, әдістерді, персоналды басқару тұжырымдамаларын, дайындық деңгейі бойынша кадр құрамын жіктеуді, басқарудың жалпы жүйесіндегі персоналды басқару моделін: мақсаттары, функциялары, ұйымдық құрылымы, әдістері; персоналды басқару технологиялары: іріктеу және жалдау, бейімделу, персоналды іскерлік бағалау, мотивация, персоналды оқытуды ұйымдастыру, дербес менеджмент. Студенттер кейс-study анализі, ситуациялық есептерді шешу, топтарда жұмыс істеу арқылы берілген аспектілерді меңгереді.

Оқыту нәтижесі: Персоналды басқарудың теориялық және практикалық мәнін; персоналды басқарудың принциптерін, әдістерін, функцияларын; этика мен корпоративтік мәдениетті; іскерлік мансапты жоспарлаудың және персоналды басқарудың негізгі технологияларының сипаттамасын, ұйымның ішкі және сыртқы ортасын білу дағдылары болуы тиіс: персоналды басқару әдісін пайдалануды анықтау; өндірістік жағдайдағы проблемаларды анықтау, оның туындау себептерін анықтау; персоналды басқару бойынша кәсіби лексиканы тұжырымдауға дайын болуы; персоналды басқару бойынша талаптарды сипаттауға дайын болуы

Бағдарлама жетекшісі: Турекулова А.Н.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

УР Управление персоналом

Пререквизиты: Организация труда

Постреквизиты: Управление развитием

Цель изучения: Ознакомить будущих специалистов с процессом управления персоналом современной организации на основе теоретического и практического материала, в способности обучающихся освоить основные приемы, способы и навыки управления персоналом

Краткое содержание курса: изучение основных понятий, принципов, функций, методов, концепций управления персоналом, классификации кадрового состава по уровню подготовленности, модели управления персоналом в общей системе управления: цели, функции, организационная структура, методы; технологии управления персоналом: отбор и найм, адаптация, деловая оценка

персонала, мотивация, организация обучения персонала, персональный менеджмент. Студенты осваивают данные аспекты через анализ кейс-study, решение ситуационных задач, работы в группах.

Результаты обучения: Знать теоретическую и практическую сущность управления персоналом; принципы, методы, функции управления персоналом; этику и корпоративную культуру; характеристику основных технологий планирования деловой карьеры и управления персоналом, внутреннюю и внешнюю среду организации. Иметь навыки: определения использования метода управления персоналом; определения проблемы в производственной ситуации, выявления причины ее возникновения. Иметь готовность сформулировать профессиональную лексику по управлению персоналом; иметь готовность охарактеризовать требования

Руководитель программы: Притула Р.А., Турекулова А.Н.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

ИКЕ Іскерлік қатынастар этикасы

Пререквизиттері: Өндірісті ұйымдастыру

Постреквизиттері: Әлеуметтік сала менеджменті

Оқу мақсаты: Қарым-қатынас этика іскерлігінің теориясы туралы білу, өзара байланыс этика, мораль, психология, экономика, менеджмент туралы білу.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнге кіріспе; Имидж заманауи өркениеттің құрамдас бөлігі ретінде. Имидж беделі. Имидж саясат; фирманың имиджі. Имидж түрлері. Имиджді басқару; іскерлік әңгіменің логикалық мәдениеті; топ психологиясы

Оқыту нәтижесі: Қарым-қатынас этика іскерлігінің теориясы туралы білу, өзара байланыс этика, мораль, психология, экономика, менеджмент туралы білу; тұлғааралық қарым-қатынас серіктестер мен әдістері туралы рұқсат түрлі типтегі қақтығыстар және т. б. Өнердегі қарым-қатынас өте қажетті барлық мамандарға жоғары кәсіби деңгейдегі білімдерін түсініп және қолдану. Білуді меңгеруі этикалық шешімдерді нақты жағдайларда іскерлік өмір керек-жарақтармен және талдау үшін қабылданғанын меңгеріп білу. Халықаралық құқық нормаларына, мінез-құлық, этикалық ережелерімен танысу. Білімді меңгеру өзгерту психологиялық жай-күйлер, психологиялық диагностика әдістерімен, тәсілдерін сипаттау психологиялық жай-субъектілердің өндірістік қызметіне, жеке қызметкерлер, басшылар, жұмыс топтары.

Бағдарлама жетекшісі: Турекулова А.Н.

Кафедра «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ЕДО Этика деловых отношений

Пререквизиты: Организация производства

Постреквизиты: Менеджмент социальной сферы

Цель изучения: Знание теории имиджа и делового общения, нормы деловой и устной речи.

Краткое содержание курса Введение в дисциплину; Имидж как составляющая современной цивилизации. Имидж репутация. Имидж политика; Имидж фирмы. Типы имиджей. Управление имиджем

Результаты обучения: Знание теории имиджа и делового общения, нормы деловой и устной речи. Применение этических принципов и норм в сфере социально-культурного сервиса. Умение выражать суждения в различных формах делового общения. Умение овладения знаниями, навыками, практическими умениями процесса делового общения в сфере социально культурном сервисе; определять значение корпоративного имиджа фирмы в деловом общении. Умение решения профессиональных задач с учетом нравственных ценностей человеческой личности; выработать способность правильно выражать свои мысли, соблюдать речевой этикет проявлять значения психологической культуры сервиса.

Руководитель программы: Притула Р.А., Турекулова А.Н.

Кафедра «Социально-экономических дисциплин»

Пререквизеттері: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттері: Маркетинг және сату

Оқу мақсаты: Студенттердің теориялық білімдерін және тәжірибелік дағдыларын пайдалану бойынша электрондық үкіметпен танысу, негізгі технологиялардың электрондық үкіметінің әдістерін және олармен жұмыс істеу.

Курстың қысқаша мазмұны: Цифрлық экономиканың мақсатын, міндеттерін, даму бағыттарын, негізгі технологиялық құрамдас бөліктерін, ұйымдық негіздері мен құрылымын, мемлекеттің функцияларын және цифрлық экономикаға көшуді құқықтық қамтамасыз етуді, шет елдер мен ТМД елдерінің цифрлық экономиканы дамыту жөніндегі тәжірибесін, Қазақстан Республикасының ақпараттық қоғамын дамыту стратегиясын зерделеу. Оқу барысында жасанды интеллект пен экономиканың өзара әрекеттесуінің ықтимал сценарийлері қарастырылады.

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік басқарудағы ақпараттық технологиялардың негізін білу; әкімшілік басқару жүйесіндегі электрондық басқару жүйесін білу. Қазіргі ақпараттық қоғамның дамуында ақпаратты түсіну мен қолдану, осы процесте туындаған қауіп – қатерді түсіну, ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі талаптарын ұстану, соның ішінде мемлекеттік құпияны қорғау. Ақпараттық – коммуникациялық технологияларды қолданбалы еңбектерді қою және шеше білу. Өңірдің бейнеленген құрылымдық модельдеу объектілерін пайдалана отырып ақпараттандыру концепцияларын құра білу, Өңірдің және муниципальдық басқарудың жай және күрделі түрдегі жұмыстарын шешуге, алгоритм мен бағдарламалық құралдарға төмен шығынмен шығаруды білу.

Бағдарлама жетекшісі: Бимурзина Л.А.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

СЕ Цифровая экономика

Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии, Экономика предприятия

Постреквизиты: Маркетинг и продажи

Цель изучения. Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронной администрации, ознакомление с основными технологиями электронной администрации и методами работы с ними.

Краткое содержание курса: Изучение цели, задач, направлений развития, основных технологических составляющих, организационных основ и структуры цифровой экономики, функций государства и правового обеспечения перехода к цифровой экономике, опыта зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики, стратегии развития информационного общества Республики Казахстан. В ходе занятий будут рассмотрены возможные сценарии взаимодействия искусственного интеллекта и экономики.

Результаты обучения: Знать основ информационных технологии в государственном управлении; основ электронное правительство в системе административного управления. Применять и понимание информации в развитии современного информационного общества, созавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны. Уметь ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. Уметь создавать концепции информатизации при использовании структурного моделирования объектов региона с отображением на модель коллектива вычислителей в виде единой распределенной системы автоматизированных рабочих мест (АРМ) исполнителей. Уметь решать все типы простых и сложных задач регионального и муниципального управления при минимальных затратах на разработку методов решения задач, алгоритмов и программных средств

Руководитель программы: Бимурзина Л.А.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

UE Ұлттық экономика

Пререквизеттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Менеджмент-консалтинг

Оқу мақсаты: еңбек және жұмысбастылық саласында мемлекеттік экономикалық саясаттың негізгі бағыттары мен мәні туралы студенттердің білімін қалыптастыру, еңбек және жұмысбастылық саласында Қазақстанның қазіргі заманғы экономикалық саясаты туралы тұтас жүйелік бейнесін қалыптатсыру, қазіргі экономикалық мәселелерді зерттеудің талдау аппаратының ерекшеліктері мен құрылымын көрсету

Курстың қысқаша мазмұны: ұлттық экономикалық жүйелердің типтерін, модельдерін, шаруашылық жүйелерінің әлеуметтік-экономикалық даму ерекшеліктерін, Шаруашылық субъектілерінің жұмыс істеуінің тұжырымдамалық негіздерін және олардың өзара байланысының тетіктерін, экономикалық процестердің нысандарын, ұлттық экономиканы талдау, болжау, жоспарлау, бағдарламалау және реттеу әдістерін, жүйелі талдау әдістерін, ұлттық экономиканы Халықаралық экономикалық байланыстар жүйесіне интеграциялау ерекшеліктері мен проблемаларын зерделеу

Оқыту нәтижесі: Жұмыспен қамту және жұмыссыздық саласындағы басқару мен үкімет жүйесіндегі мемлекеттің рөлін түсіну және білу; Мемлекеттік саясатты қалыптастыруға талаптарды қолдану; Жұмыспен қамту және жұмыссыздықты саласында құралдарды тиімді мемлекеттік реттеу және қолдануда өз пікірін білдіре алу; Алған білімін жаңа контексте өзгерте алу. Ғылыми теориялық және тәжірибелік әдістерге сүйене отырып, жұмысбастылықты арттыру үшін алған білімін қолдану алу шеберлігі

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

NE Национальная экономика

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Менеджмент-консалтинг

Цель изучения: представление студентам знания о сущности и основных направлениях государственной экономической политики в сфере труда и занятости, формирование целостного систематического представления о современной экономической политике Казахстана в сфере труда и занятости, иллюстрация структуры и особенностей аналитического аппарата исследования современных экономических проблем.

Краткое содержание курса: изучение типов, моделей национальных экономических систем, особенностей социально-экономического развития хозяйственных систем, концептуальных основ функционирования субъектов хозяйства и механизмов их взаимосвязи, форм экономических процессов, методов анализа, прогнозирования, планирования, программирования и регулирования национальной экономики, методов системного анализа, особенностей и проблем интеграции национальной экономики в систему международных экономических связей

Результаты обучения: Знать и понимать роли государства в системе власти и управления в сфере труда и занятости; Уметь применять требований к формированию государственной политики; Уметь выражать суждение в области эффективного государственного регулирования и использования инструментов сферы труда и занятости; Уметь модифицировать полученные знания в новом контексте. Уметь использовать полученные знания для повышения занятости, опираясь на научные теоретические и практические методы

Руководитель программы: Габдулина А.С.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

SM Стресс менеджмент

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Туризм менеджменті

Оқу мақсаты: тәртіпті басқару, таныстыру, болашақ мамандардың әлеуметтік-психологиялық аспектілерін қалыптастырудың мінез-құлықтырын, дағдыларын тренингтік жұмыс тәсілі ретінде сұрақтарды ашу.

Курстың қысқаша мазмұны: студенттердің стресстік жағдайлардың пайда болу себептері мен факторларына және оларды басқару әдістеріне қатысты терең теориялық білімдерін

қалыптастыру. Адам ағзасына басқару қызметі шеңберінде пайда болатын стресстің әсерін төмендету әдістеріне ерекше көңіл бөлінеді. Оқыту стресстік жағдайларды шешу, кейс-study, т. б. арқылы өтеді.

Оқыту нәтижесі: тәртіпті басқарудың теориялық және тәжірибелік мәнін, нормативтерін, басқару тәртіптегі басқарушының уақытша позицияын анықтайтының білу; іскерлік тәртіптің мотивтерін және құндылықтарын білу. Тәртіпті басқарудың альтернативті әдісін анықтай алу; өдірістік жағдайда мәселені анықтау, оның туындау себебін анықтау, басқару шешімдерін дұрыс шешуде анықтай алу; ұйымда ішкі және сыртқы факторларына әсер ететін психологиялық климатты талдау; қызметкерлер іс-қимылын ынталандыру үшін бақылау әдістерін меңгеруі. Тәртіптің моделіне әсер ететін басқару қызметтің ерекшеліктерін қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Габдулина А.С.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

SM Стресс менеджмент

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Менеджмент туризма

Цель изучения: Раскрыть вопросы содержания управления поведением, ознакомить будущих специалистов с социально-психологическими аспектами формирования поведения в организации, привить навыки тренинговой работы как способа формирования поведения.

Краткое содержание курса: формирование у студентов глубоких теоретических знаний относительно причин, факторов возникновения стрессовых ситуаций и методов управления ими. Особое внимание уделяется анализу существующих методик снижения влияния стресса, возникающего в рамках управленческой деятельности на организм человека. Обучение проходит с помощью решения стрессовых ситуаций, кейс-study, пр.

Результаты обучения: знать теоретическую и практическую сущность управления поведением; нормативы, определяющие позиции руководителя в управлении поведением; мотивы и ценности делового поведения; временной поведенческий диапазон. Уметь определять альтернативный метод управления поведением; определять проблему в производственной ситуации, выявить причину ее возникновения, принять правильное управленческое решение для ее устранения за короткий промежуток времени; анализировать влияние внешних и внутренних факторов на психологический климат в организации; владеть методами наблюдений, измерений, анализа, контроля за поведением сотрудников для их мотивации. Использовать особенности управленческой деятельности, влияющих на модель поведения.

Руководитель программы: Габдулина А.С.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

DO Дизайн – ойлау

Пререквизиттері: Школьный курс

Постреквизиттері: Әлеуметтік сала менеджменті

Оқу мақсаты: тәртіпті басқару, таныстыру, болашақ мамандардың әлеуметтік-психологиялық аспектілерін қалыптастырудың мінез-құлықтырын, дағдыларын тренингтік жұмыс тәсілі ретінде сұрақтарды ашу.

Курстың қысқаша мазмұны: Студенттердің креативті ойлауын қалыптастыру, шығармашылық қиял, дарындылық пен креативтілік диагностикасын жүргізу, ұйымдағы шығармашылық үдерісті басқару негіздерімен танысу, мәселелерді шешу технологияларын қарастыру, практикалық қызметте шығармашылық тәсілдер мен тәсілдерді тиімді пайдалану

Оқыту нәтижесі: тәртіпті басқарудың теориялық және тәжірибелік мәнін, нормативтерін, басқару тәртіптегі басқарушының уақытша позицияын анықтайтының білу; іскерлік тәртіптің мотивтерін және құндылықтарын білу. Тәртіпті басқарудың альтернативті әдісін анықтай алу; өдірістік жағдайда мәселені анықтау, оның туындау себебін анықтау, басқару шешімдерін дұрыс шешуде анықтай алу; ұйымда ішкі және сыртқы факторларына әсер ететін психологиялық климатты талдау; қызметкерлер іс-қимылын ынталандыру үшін бақылау әдістерін меңгеруі. Тәртіптің моделіне әсер ететін басқару қызметтің ерекшеліктерін қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Габдулина А.С.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

DM Дизайн - мышления

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Менеджмент социальной сферы

Цель изучения: Раскрыть вопросы содержания управления поведением, ознакомить будущих специалистов с социально-психологическими аспектами формирования поведения в организации, привить навыки тренинговой работы как способа формирования поведения.

Краткое содержание курса: Формирование у студентов креативного мышления, творческое воображение, проведение диагностики одаренности и креативности, ознакомление с основами управления творческим процессом в организации, рассмотрение технологий решения проблем, эффективное использование творческие подходов и приемов в практической деятельности

Результаты обучения: знать теоретическую и практическую сущность управления поведением; нормативы, определяющие позиции руководителя в управлении поведением; мотивы и ценности делового поведения; временной поведенческий диапазон. Уметь определять альтернативный метод управления поведением; определять проблему в производственной ситуации, выявить причину ее возникновения, принять правильное управленческое решение для ее устранения за короткий промежуток времени; анализировать влияние внешних и внутренних факторов на психологический климат в организации; владеть методами наблюдений, измерений, анализа, контроля за поведением сотрудников для их мотивации. Использовать особенности управленческой деятельности, влияющих на модель поведения.

Руководитель программы: Габдулина А.С.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

МКВ Мінез құлықты басқару

Пререквизиттері: Школьный курс

Постреквизиттері: Жобаларды басқару

Оқу мақсаты: тәртіпті басқару, таныстыру, болашақ мамандардың әлеуметтік-психологиялық аспектілерін қалыптастырудың мінез-құлықтырын, дағдыларын тренингтік жұмыс тәсілі ретінде сұрақтарды ашу.

Курстың қысқаша мазмұны: Тәртіпті басқару пәні теориялық және кәсіби дағдыларға, басқару шешімдердің әзірлеу алгоритміне, рационалды тәртіптің тиімділікті қалыптастыруға және таңдауға бағытталған.

Оқыту нәтижесі: тәртіпті басқарудың теориялық және тәжірибелік мәнін, нормативтерін, басқару тәртіптегі басқарушының уақытша позицияын анықтайтының білу; іскерлік тәртіптің мотивтерін және құндылықтарын білу. Тәртіпті басқарудың альтернативті әдісін анықтай алу; өдірістік жағдайда мәселені анықтау, оның туындау себебін анықтау, басқару шешімдерін дұрыс шешуде анықтай алу; ұйымда ішкі және сыртқы факторларына әсер ететін психологиялық климатты талдау; қызметкерлер іс-қимылын ынталандыру үшін бақылау әдістерін меңгеруі. Тәртіптің моделіне әсер ететін басқару қызметтің ерекшеліктерін қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Турекулова А.Н.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

UP Управление поведением

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Управление проектами

Цель изучения: Раскрыть вопросы содержания управления поведением, ознакомить будущих специалистов с социально-психологическими аспектами формирования поведения в организации, привить навыки тренинговой работы как способа формирования поведения.

Краткое содержание курса: изучение методов структуризации потребностей, системы методов изучения и прогнозирования будущих нужд, запросов и предпочтений потенциальных

потребителей, модели покупательского поведения, анализа возможностей освоения рынка, современных концепций, подходов и методов управления поведением, услуг, идей, потребности клиентов, цели приобретения товаров, услуг целевыми сегментами, системы ценностей потребителей. Студенты изучат данные аспекты посредством групповых обсуждений, решением кейс-study и ситуационных задач.

Результаты обучения: знать теоретическую и практическую сущность управления поведением; нормативы, определяющие позиции руководителя в управлении поведением; мотивы и ценности делового поведения; временной поведенческий диапазон. Уметь определять альтернативный метод управления поведением; определять проблему в производственной ситуации, выявить причину ее возникновения, принять правильное управленческое решение для ее устранения за короткий промежуток времени; анализировать влияние внешних и внутренних факторов на психологический климат в организации; владеть методами наблюдений, измерений, анализа, контроля за поведением сотрудников для их мотивации. Использовать особенности управленческой деятельности, влияющих на модель поведения.

Руководитель программы: Турекулова А.Н.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ІZh Іскерлік жобалау

Пререквизиттері: Школьный курс

Постреквизиттері: Халықаралық менеджмент

Оқу мақсаты: Студенттердің бизнес-жоспарлау бойынша теориялық, әдістемелік және ұйымдастырушылық білімдерін қалыптастыру, жоспар құру қабілеттері мен дағдыларын дамыту.

Курстың қысқаша мазмұны: ұйымдағы жеке тұлғалардың мінез-құлқын, топтағы жеке тұлғалардың қарым-қатынасын, жеке тұлғаның сипаттамаларын, мотивацияны басқаруды, топтардың сипаттамаларын, топтық шешім қабылдау ерекшеліктерін, көшбасшылықты, саяси контексттің сипаттамаларын және ұйымның қоршаған ортасын талдайтын бизнесті жоспарлаудың негізгі тұжырымдамалары мен теорияларын игеру. Студенттер бұл аспектілерді топтық талқылаулар, өзін-өзі бағалау тестілері, ситуациялық есептер арқылы зерттейді.

Оқыту нәтижесі: Еңбекті ынталандыру бойынша әдістемелік ұсыныстарды сапалы қолдану дағдылары. Мәселені тұжырымдауға дайын болу және оны шешу жолдарын көрсете білу. Жоспарлаудың заманауи түрлерін қолдану, ғылыми көзқарас негізінде құнды әлеуметтік-мәдени өзін-өзі анықтауға және өзін-өзі дамытуға дайындығын көрсету.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

DP Деловое планирование

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Международный менеджмент

Цель изучения: Формирование у обучающихся теоретических, методологических и организационных знаний по вопросам делового планирования, развитие способностей и навыков в разработке планов.

Краткое содержание курса. освоение ключевых концепций и теорий делового планирования, анализирующих поведение отдельных индивидуумов в организации, взаимоотношения индивидуумов в группе, изучение характеристики личности, управления мотивацией, характеристики групп, особенностей группового принятия решения, лидерства, характеристики политического контекста и окружающей среды организации. Студенты изучат данные аспекты посредством групповых обсуждений, тестов по самооценке, ситуационных задач.

Результаты обучения: Навыки качественного применения методических рекомендаций по стимулированию труда. Готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения. Применять современные типы планирования, проявлять готовность к ценностному социокультурному самоопределению и саморазвитию опираясь на научный подход.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ОМ Өндірістік менеджмент

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Қонақ үй бизнесін басқару

Оқу мақсаты: Жаңа өндірістік жүйелерді жобалау және пайдалану кезінде тұтынушылардың сапалы өнімдері мен қызметтерін қамтамасыз ету үшін тиімді әдістері мен құралдарын зерттеп әзірлеу және қолдану.

Курстың қысқаша мазмұны: Өндірісті басқарудың ғылыми-теориялық негіздерін, әр түрлі қызмет салаларындағы кәсіпорындардағы өндірістік процестің мазмұнын, оны ұйымдастыруды, өндірістің әр түрлі кезеңдерін басқаруда шешімдерді әзірлеу процесінде қажетті сипаттамаларды зерттеу

Оқыту нәтижесі: Негізгі құбылыстар мен проблемаларды мәнін түсіну үшін тұтастай ұлттық экономиканы бизнесті басқару және дамыту үрдістеріне, білу және түсіну. Білімді басқару, әкімшілік, экономикалық функциялар мен басқару әдістерін пайдалану. Кәсіпорындар мен ұйымдардың өндірістік және басқарушылық ұйымдастыру жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Жазбаша және ауызша қарым-қатынас, ақпарат басқару дағдылары (қабілеті әр түрлі көздерден ақпаратты табу және талдау). Динамикалық ортада стандартты емес жағдайларда практикалық проблемалар мен мәселелерді шешу мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С., Кабжанова ГМ.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

РМ Производственный менеджмент

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Менеджмент гостиничного бизнеса

Цель изучения: изучить подходы в разработке и применении эффективных методов и инструментов при проектировании и эксплуатации производственных систем для обеспечения потребителей качественной продукцией и услугами.

Краткое содержание курса: Изучение научно-теоретических основ управления производством, содержания производственного процесса на предприятиях различных сфер деятельности, его организации, необходимых характеристик в процессе выработки решений при управлении различными стадиями производства

Результаты обучения: Знание и понимание тенденций развития управления предприятиями и национальной экономики в целом, понимать сущность основных явлений и возникающих проблем. Применение знаний управленческих, административных, экономических функций и методы управления. Умение выражать суждения по организации производства и управлению предприятиями и организациями. Письменная и устная коммуникация, навыки управления информацией (умение находить и анализировать информацию из различных источников). Способность к решению практических задач и проблем в нестандартных ситуациях в условиях динамично развивающейся внешней среде.

Руководитель программы: Ахметов Д.С., Кабжанова ГМ.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

MZhB Мемлекеттік және жергілікті басқару

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Банк менеджменті

Оқу мақсаты: ұйымның қаржылық ахуалын талдау, рентабельділік пен пайданы талдау, өнімнің құнын талдау, кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау, кәсіпорынның материалдық ресурстарын талдау, негізгі өндірістік қорларды пайдалануды талдау, әнмді өткізу, және өндіруді талдау, мемлекеттік кәсіпорындардың қызметі туралы жүйелі білімді қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: қоғамдық дамудағы мемлекеттік және жергілікті басқарудың рөлін зерделеу; әлемнің жетекші елдеріндегі мемлекеттік басқару тәжірибесі; орталық және жергілікті мемлекеттік органдардың функциялары; олардың иерархиясы; өзара қарым-қатынас

проблемалары; мемлекеттік басқару жүйесіндегі қызметтің негізгі бағыттары: экономиканы мемлекеттік реттеу; экономиканың түрлі салаларын мемлекеттік басқару. Студент экономика салалары мен деңгейлері бойынша Мемлекеттік басқару органдарының қызметін талдау және бағалау, талқылаулар, пікірталастар өткізу, ситуациялық есептерді шешу есебінен білім алады.

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінің теориялық және практикалық білімдерін білу, осы қызметтің нормативті-құқықтық бағалау негізін түсіну. практикада әдістемелік, әдістік аспектілерді қолдану, мүлік, кәлік және материалды емес активтерлі бағалау. Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінде тұжырымдарды жеткізе алу икемділігі. алынған білімді қызықтырылған аудиторияға жеткізе алу икемділігі. Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінің жаңа контексте модифициялау қабілеттілігі

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С., Кабжанова ГМ.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

GMU Государственное и местное управление

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Банковский менеджмент

Цель изучения: Формирование систематизированных знаний о деятельности государственных предприятий, анализе производства и реализации продукции, анализе использования основных производственных фондов, анализе материальных ресурсов предприятия, анализе трудовых ресурсов предприятия, анализе себестоимости продукции, анализе прибыли и рентабельности, анализе финансового состояния организации.

Краткое содержание курса: изучение роли государственного и местного управления в общественном развитии; опыт государственного управления в ведущих странах мира; функции центральных и местных государственных органов; их иерархии; проблем взаимоотношений; основных направлений деятельности в системе государственного управления: государственного регулирования экономики; государственного управления различных сфер экономики. Студент получит знания за счет анализа и оценки функции органов государственного управления в разрезе уровней и отраслей экономики, проведения обсуждений, дебатов, решения ситуационных задач.

Результаты обучения: Знать теоретические и практические основы оценочной деятельности госсектора, понимание нормативно-правовой базы этой деятельности. Уметь применять на практике методологических, методических аспектов процесса оценки предприятий (бизнеса), недвижимости, транспорта и нематериальных активов госучреждений

Уметь выражать суждения в области анализа оценочной деятельности государственных предприятий. Уметь передавать полученные знания заинтересованной аудитории. уметь модифицировать знания в области оценки государственных предприятий в новом контексте

Руководитель программы: Ахметов Д.С., Кабжанова ГМ.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

КВМ Қонақүй бизнесінің менеджменті

Пререквизиттері: Өндірістік менеджмент

Постреквизиттері: Саудадағы Менеджмент

Оқу мақсаты: студенттердің Қонақжайлылық индустриясы мен мейрамхана бизнесін басқару теориясы мен практикасының мәнін игеруге және күрделі заманауи жағдайларда бизнесті сәтті жүргізу үшін қажетті практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған құзіреттіліктерді қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Қонақжайлылық және туризм индустриясының қазіргі даму тенденцияларын және олардың осы қызметті басқарудың негізгі тәсілдеріне әсерін зерттеу; Қонақжайлылық және туризм индустриясын басқарудың ұйымдастырушылық аспектілерін талдау; осы саладағы қаржыны басқару ерекшеліктерін зерттеу; қонақ үй және мейрамхана бизнесінде персоналды басқару ерекшеліктерін талдау

Оқыту нәтижесі: Басқару шешімдерінің түрлерін және оларды қабылдау әдістерін, мейрамхана-қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында басқарудың нақты міндеттеріне бейімдеу арқылы экономикалық, қаржылық және ұйымдастырушылық-басқарушылық модельдерді құру негіздері мен принциптерін білу. Меңгеруі керек: басқарушылық шешімдер қабылдау барысында талдаудың сандық және сапалық әдістерін қолдану, модельдерді мейрамхана-қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында басқарудың нақты міндеттеріне бейімдеуді таңдау, талдау және жүргізу.

Бағдарлама жетекшісі: Турекулова А.Н.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

MGB Менеджмент гостиничного бизнеса

Пререквизиты: Производственный менеджмент

Постреквизиты: Менеджмент в торговле

Цель изучения: формирование компетенций, направленных на освоение студентами сущности теории и практики управления предприятиями индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса и привитие практических навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса в сложных современных условиях.

Краткое содержание курса: Изучение современные тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма и их влияние на основные подходы к управлению данной деятельностью; анализ организационных аспектов управления индустрией гостеприимства и туризма; изучение особенностей управления финансами в данной сфере; анализ особенности управления персоналом в гостиничном и ресторанном бизнесе

Результаты обучения: Знать виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса. Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса. Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Руководитель программы: Турекулова А.Н.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

BM Банктік менеджмент

Пререквизиттері: Мемлекеттік және жергілікті басқару

Постреквизиттері: Педагогикалық менеджмент

Оқу мақсаты: "Банк менеджменті" - студенттерде әдеттегі және төтенше (дағдарыс) жағдайларда коммерциялық банктің қызметін ұйымдастыру мен басқарудың табиғаты мен тетіктері туралы ғылыми негізделген идеялар мен практикалық дағдыларды қалыптастыру..

Курстың қысқаша мазмұны: Банк менеджментінің мәні мен мазмұны. Банк ресурстары, оларды қалыптастыру және реттеу. Банк менеджментінің негізгі мақсаттары мен міндеттерін әзірлеу және таңдау. Банк менеджментін ұйымдастырудың әдістемелік негіздері. Банк менеджментін ұйымдастыру. Банк менеджментін қолдану тәжірибесі. Банк менеджменті-банкті басқару өнері. Банктің Адами ресурстарын басқару. Банк менеджментінің түрлері және банк менеджментінің қателіктері. Банк маркетингінің негізгі принциптері.

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік және муниципалды қаржының мәнін, функциялары мен қазіргі заманғы теорияларын білу, алынған тапсырма бойынша ақпаратты іздей білу, өз бетінше жұмыс істеу дағдыларын, қаржы саласындағы ғылыми басылымдармен және нормативтік-құқықтық актілермен білу.

Бағдарлама жетекшісі: Артыкбаева А.А.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

BM Банковский менеджмент

Пререквизиты: Государственное и местное управление

Постреквизиты: Педагогический менеджмент

Цель изучения: «Банковский менеджмент» - формирование у студентов научно обоснованных представлений и практических навыков о сущности и механизмах организации и управления деятельностью коммерческого банка в штатных и чрезвычайных (кризисных) ситуациях.

Краткое содержание курса: Сущность и содержание банковского менеджмента. Банковские ресурсы, их формирование и регулирование. Разработка и выбор основных целей и задач банковского менеджмента. Методические основы организации банковского менеджмента. Организация банковского менеджмента. Практика применения банковского менеджмента. Банковский менеджмент-искусство управления банком. Управление человеческими ресурсами банка. Типы банковского менеджмента и ошибки управления банком. Основные принципы банковского маркетинга.

Результаты обучения: Знать сущность, функции и современные теории государственных и муниципальных финансов. Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, Владеть навыками самостоятельной работы, с научными изданиями и нормативно-правовыми актами в сфере финансов.

Руководитель программы: Артыкбаева А.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ТМ Туризм менеджменті

Пререквизиттері: Стресс-менеджмент

Постреквизиттері: Экологиялық менеджмент

Оқу мақсаты: Бастысы, заңдылықтарын анықтауға ғана емес даму үрдістері мен өзіндік ерекшеліктерін білу.

Курстың қысқаша мазмұны: Қонақжайлылық және туризм индустриясының қазіргі даму тенденцияларын және олардың осы қызметті басқарудың негізгі тәсілдеріне әсерін зерделеу; Қонақжайлылық және туризм индустриясын басқарудың ұйымдастырушылық аспектілерін талдау; осы саладағы қаржылық менеджменттің ерекшеліктерін зерттеу; Қонақжайлылық және туризм индустриясындағы басқару объектісі ретінде қызмет көрсету сапасын қарастыру

Оқыту нәтижесі: Турларды сату процестеріндегі негіздерін білуге; Қазіргі заманғы басқару тұжырымдамаларын, тәсілдерін білу және туризм саласындағы сондай-ақ қазақстандық және әлемдік тәжірибе мен құралдарын қонақжайлықты қолдану; Туризмдегі ынталандыру әдістерін қолдану; сапасын бағалау: құжаттамамен жұмыс істеуге ұсыныстарды әзірлеу; Пікірін білдіру білу туристік ұйымдастыру мәселелері бойынша бекіту; жеке адамның ынталандыру байланысын қарауға өнімділігін жүзеге асыру; Туризмді дамытуға жаңа әдіснама ғылыми менеджментті түрлендіре білу; ғылыми зерттеулерді жүргізу әдістері мен туризм индустриясын қонақжайлықта көрсету.

Бағдарлама жетекшісі: Турекулова А.Н.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

МТ Менеджмент туризма

Пререквизиты: Стресс - менеджмент

Постреквизиты: Экологический менеджмент

Цель изучения: состоит не только в том, чтобы выявить общие тенденции и закономерности его развития, но и в том, чтобы найти его специфические особенности.

Краткое содержание курса: Изучить современные тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма и их влияние на основные подходы к управлению данной деятельностью; проанализировать организационные аспекты управления индустрией гостеприимства и туризма; изучить особенности финансового менеджмента в данной сфере; рассмотреть качество услуг как объект управления в индустрии гостеприимства и туризма

Результаты обучения: Знать основ процессов продаж туров; знать современных управленческих концепций, подходов и инструментов в сфере гостеприимства и туризма, а также

казахстанского и мирового опыта их применения; применение методов мотивации в туризме; оценки качества: мотивации путешествий и мотивации трудовых отношений; работать с документацией в туристской отрасли; уметь выражать суждения по вопросам организации туристского процесса; уметь выражать социально-общественные установки; рассматривать связь личности, мотивации производительности и компетенции; уметь работать в команде, организовать управление маркетингом туров, опираясь на научный подход; уметь модифицировать знание методологии научного менеджмента туризма в новом контексте, развивать личные навыки; демонстрировать методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме.

Руководитель программы: Турекулова А.Н.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

ASM Әлеуметтік сала менеджменті

Пререквизиттері: Дизайн-ойлау, Іскерлік қатынастар этикасы

Постреквизиттері: Халықаралық менеджмент

Оқу мақсаты: Осы пән бойынша менеджер қызмет көрсету саласындағы құрылымдық бөлімшелерін, студенттерді жұмысқа дайындау зерделеу болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Әлеуметтік жұмыстағы менеджменттің мәні мен түсінігі. Әлеуметтік жұмыстағы менеджменттің әдіснамалық негіздері. Әлеуметтік жұмыстағы басқарудағы нормативтік-құқықтық базаның рөлі. Персоналды басқару жүйесі. Әлеуметтік жұмыс саласында кадрлармен жұмыс істеудің қазақстандық тәжірибесі.

Оқыту нәтижесі: Негізгі әдістері мен құралдарын басқарып білу. Озық тәжірибені қолдануға басқару қызметінде жаңа тәсілдерді әзірлеу. Менеджмент пікірін білу жұмыс істеуі мен оны дамыту мәселелері жөніндегі қызметтерді көрсету. Терең білімді оның ішкі байланыстар негізінде иелену әдістермен және құралдармен басқару ұжымы. Менеджмент бойынша қосымша білім алуға қажетті қызмет көрсету саласын білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

MSS Менеджмент социальной сферы

Пререквизиты: Дизайн – мышления, Этика деловых отношений

Постреквизиты: Международный менеджмент

Цель изучения: подготовки студентов по этой дисциплине является изучение и подготовка к самостоятельной работе менеджера структурных подразделений в сфере услуг.

Краткое содержание курса: Сущность и понятие менеджмента в социальной работе. Методологические основы менеджмента в социальной работе. Роль нормативно-правовой базы в управлении в социальной работе. Система управления персоналом. Казахский опыт работы с кадрами в области социальной работы.

Результаты обучения: Знать основных методов и средств управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Применять передового опыта управления, разработка новых подходов к управленческой деятельности. Уметь выражать суждения по вопросам функционирования и развития менеджмента сферы услуг. Владение методами и средствами управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Уметь получать необходимые дополнительные знания по менеджменту сферы услуг.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

MS Маркетинг және сауда

Пререквизиттері: Маркетинг, Цифрлық экономика

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Курстың пәні мен міндеттерін, негізгі ұғымдарды, принциптерді, функцияларды, маркетинг пен сатудың субъектілері мен объектілерін зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: курстың пәні мен міндеттерін, маркетинг пен сатудың негізгі ұғымдарын, қағидаттарын, функцияларын, субъектілері мен объектілерін, маркетинг пен сату моделін, қолданыстағы маркетингтік саясатты талдау процесін, маркетинг пен сатудың даму перспективаларының әсерін, мемлекеттік қолдауды іске асыру қағидаттары мен тетіктерін зерделеу

Оқыту нәтижесі: жоспарлау және басқару әдіснамасын білу, алынған нәтижелерді талдай білу және экономикалық субъектінің қызметін жақсарту жөніндегі іс-шараларды әзірлеу үшін қажетті ақпаратты алу дағдыларын меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Кабжанова ГМ.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

МР Маркетинг и продажи

Пререквизиты: Маркетинг, Цифровая экономика

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Изучение предмета и задач курса, основных понятий, принципов, функций, субъектов и объектов маркетинга и продаж

Краткое содержание курса: изучение предмета и задач курса, основных понятий, принципов, функций, субъектов и объектов маркетинга и продаж, модели маркетинга и продаж, процесса анализа существующей маркетинговой политики, определения влияния перспектив развития маркетинга и продаж, принципов и механизмов реализации государственной поддержки

Результаты обучения: знать методологию планирования и управления, уметь анализировать полученные результаты и владеть навыками извлечения необходимой информации для выработки мероприятий по улучшению деятельности экономического субъекта

Руководитель программы: Кабжанова ГМ.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

МК Менеджмент – консалтинг

Пререквизиттері: Контент маркетингі, Ұлттық экономика

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: студенттердің консультациялық қызмет көрсету және консалтингтік ұйымдарды іріктеу және консультациялық шарттар жасасу мәселелерінде дұрыс бағдарлану үшін қажетті консалтингті ұйымдастыру және жүзеге асыру мәселелері бойынша теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: консалтингтік қызметті ұйымдастыру мен жүргізудің мәнін, әдістері мен принциптерін зерттеу, менеджмент-консалтингтің мәні мен мазмұнын зерттеу.

Оқыту нәтижесі: Негізгі нормативтік құқықтық құжаттарды және ұйымдық құрылымдардың түрлерін, олардың негізгі параметрлері мен оларды жобалау принциптерін білу әлемдік тарихи үдерісте бағдарлана білу, қоғамда болып жатқан процестер мен құбылыстарды талдай білу және зияткерлік даму, мәдени деңгейді, кәсіби құзыреттілікті арттыру үшін таным әдістері мен құралдарын қолдана білу; қоғам проблемаларын талдауға тұтас көзқарас дағдыларын, тұтынушылардың, өндірушілердің, ресурстар иелері мен мемлекеттің мінез-құлқын талдаудың экономикалық әдістерін меңгеру.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

МК Менеджмент – консалтинг

Пререквизиты: Контент-маркетинг, Национальная экономика

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления консалтинга, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров

Краткое содержание курса: изучение сущности, методов и принципов организации и ведения консалтинговой деятельности, изучение сущности и содержания менеджмент-консалтинга.

Результаты обучения: Знать основные нормативные правовые документы и типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования Уметь ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе и применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; Владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества, кономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

ЕМ Экологиялық менеджмент

Пререквизиттері: Туризм менеджменті

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: экологиялық менеджмент аппаратының теориялық негіздері мен принциптерін қолдану жөніндегі практикалық дағдыларды меңгеру. Сондай-ақ экологиялық басқару элементтері мен басқару жүйелерін талдап жобалау.

Курстың қысқаша мазмұны: табиғатты ұтымды пайдалану қағидаттары саласында білім кешенін қалыптастыру; өңір мен кәсіпорынның қоршаған табиғи ортасының жай-күйін талдау дағдыларын игеру; өндірістік процестерді экологияландыруды ұйымдастыру және экологиялық таза өнім шығару үшін қағидаттарды, әдістер мен тәсілдерді қалыптастыру

Оқыту нәтижесі: Бизнесті басқару үрдістері және тұтастай алғанда ұлттық экономиканың дамуының білу, негізгі құбылыстар мен мәселелерінің мәнін түсіну. Әдістемелік дағдыларын білімді қолдану, оқу стратегиясын құру үшін уақыт ұйымдастырады, қоршаған ортаны түсіну және басқару қабілеті, шешім қабылдау және проблемалық-шешу қабілеті. Жүйесін жетілдіру және жаңа жүйелерін жобалау жоспарлау өзгерістер туралы пікір білдіруге мүмкіндігі. Әлеуметтік өзара іс-қимыл және ынтымақтастық үдерістеріне байланысты дағдыларды иелену, әлеуметтік және экологиялық проблемаларды қабылдауға, топтарда жұмыс істей білу.

Бағдарлама жетекшісі: Хамбар Б.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ЕМ Экологический менеджмент

Пререквизиты: Менеджмент туризма

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: изучение теоретических основ и категориально-понятийного аппарата экологического менеджмента, а также овладение практическими навыками по применению элементов и принципов экологического менеджмента, анализа систем управления и проектирования.

Краткое содержание курса: формирование комплекса знаний в области принципов рационального природопользования; приобретение навыков анализа состояния окружающей природной среды региона и предприятия; формирование принципов, методов и подходов для организации экологизации производственных процессов и выпуска экологически чистой продукции

Результаты обучения: Знать о тенденциях развития управления предприятиями и национальной экономики в целом, понимание сущности основных явлений и возникающих проблем. Применять знания методологических способностей, способность понимать и управлять окружающей средой, организовывать время, выстраивать стратегии обучения, способность принятия решений и разрешения проблем. Способность выражать суждения по планированию изменения с целью совершенствования системы и конструировать новые системы. Владение навыками, связанными с процессами социального взаимодействия и сотрудничества, умением

работать в группах, принимать социальные и экологические обязательства. Способность планировать изменения с целью совершенствования системы и конструировать новые системы.

Руководитель программы: Хамбар Б.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

НМ Халықаралық менеджмент

Пререквизиттері: Іскерлік жоспарлау, Әлеуметтік саланы басқару

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: студенттердің халықаралық деңгейдегі менеджмент теориясынан бастап бірінші кезекте стратегиялық және жедел таныстыру мен практикасына қатысты бөлігінде шешімдер қабылдау; стратегиялық жоспарлау, ұйымдастыру және бақылау жүйесін халықаралық компаниялардың стратегиялық талдау қолданбалы мәні теориялық тұжырымдамалар мен маркетингтік қарауға ұсынуға; бірыңғай сыныптамасының халықаралық кәсіпкерлік-операцияларды менеджмент әдістері мен нысандарын әзірлеуді негіздеуге; халықаралық бизнес негіздері жедел деңгейіне, сондай-ақ халықаралық құжатты әзірлеп талдау жасау.

Курстың қысқаша мазмұны: әлемнің әртүрлі елдері мен аймақтарында адамның экономикалық қызметі аясында басқарудың теориясы мен практикасында көрініс тапқан менеджменттің заманауи модельдері кеңінен танымал болды.

Оқыту нәтижесі: Халықаралық менеджмент пәні бойынша негізгі ұғымдар мен терминдер Білу және түсіну. Ең жақсы басқару тәжірибесін пайдалану бойынша білімі мен түсінігін қолдану, халықаралық менеджмент негізінде жаңа тәсілдерін әзірлеу. Қазақстан Республикасының, жаһандық экономикадағы негізгі құбылыстары мен туындайтын проблемалардың мәні отандық және шетелдік саудада үрдістері туралы пікір білдіру. Ғылыми әдістер мен шешім қабылдау жолдарын негізінде командасы қызметін ұйымдастыру мүмкіндігі. Жаһандық деңгейде ұйымның басқарудың негізгі білімін жетілдіру мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Кабжанова ГМ.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ММ Международный менеджмент

Пререквизиты: Деловое планирование, Менеджмент социальной сферы

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: ознакомить студентов с теорией и практикой международного менеджмента, в первую очередь, в части, касающейся стратегического и оперативного уровней принятия решений; рассмотреть теоретические концепции и прикладное значение маркетингового стратегического анализа, представить систему стратегического планирования, организации и контроля международных компаний; обосновать разработку единой классификации методов и форм менеджмента международных бизнес-операций; дать основы международного инжиниринга бизнеса оперативного уровня, а также навыки анализа и разработки документов, формализующих международные бизнес-операции.

Краткое содержание курса: рассматриваются получившие наиболее широкое признание современные модели менеджмента, которые нашли воплощение в теории и практике управления в рамках хозяйственной деятельности человека в различных странах и регионах мира.

Результаты обучения: Знать и понимать основных понятий и терминов по дисциплине международный менеджмент. Применять знаний и пониманий в использовании передового опыта управления, разработки новых подходов на основе международного менеджмента. Выражение суждений о тенденциях развития внутренней и внешней торговли Республики Казахстан, сущности основных явлений и возникающих проблем в мировой экономике. Уметь организовать деятельность коллектива на основе научных методов и способов принятия решений. Уметь совершенствовать основные знания по организации менеджмента на мировом уровне.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

SM Саудадағы менеджмент

Пререквизиттері: Қонақ үй бизнесін басқару

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Осы пән бойынша менеджер қызмет көрсету саласындағы құрылымдық бөлімшелерін, студенттерді жұмысқа дайындау зерделеу болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: тауарлар мен қызметтердің тұтыну нарығындағы олардың маңызы мен функцияларын, олардың сыртқы және ішкі ортасының ерекшеліктерін ескере отырып, басқару объектілері ретінде сауда ұйымдары менеджментінің негіздерін игеру; сауда ұйымы қызметінің бағыттарын талдаудың, оның нәтижелерін бағалаудың және тиімділік пен бәсекеге қабілеттілікті арттыру үшін оңтайландырудың практикалық дағдыларын дамыту; сауда ұйымы қызметінің негізгі бағыттарын қалыптастыру ерекшеліктерін, ассортиментті, тауарлық жабдықтау арналарын, сауда-технологиялық процесті, сатуды, жылжыту жүйесін, техникалық, инвестициялық саясатты және т. б. басқару.

Оқыту нәтижесі: Негізгі әдістері мен құралдарын басқарып білу. Озық тәжірибені қолдануға басқару қызметінде жаңа тәсілдерді әзірлеу. Менеджмент пікірін білу жұмыс істеуі мен оны дамыту мәселелері жөніндегі қызметтерді көрсету. Терең білімді оның ішкі байланыстар негізінде иелену әдістермен және құралдармен басқару ұжымы. Менеджмент бойынша қосымша білім алуға қажетті қызмет көрсету саласын білу.

Бағдарлама жетекшісі: Кабжанова ГМ.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

МТ Менеджмент в торговле

Пререквизиты: Менеджмент гостиничного бизнеса

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: подготовки студентов по этой дисциплине является изучение и подготовка к самостоятельной работе менеджера структурных подразделений в сфере услуг.

Краткое содержание курса: освоение основ менеджмента торговых организаций как объектов управления с учетом их значения и функции на потребительском рынке товаров и услуг, особенностей их внешней и внутренней среды; развитие практических навыков анализа направлений деятельности торговой организации, оценки ее результатов и оптимизации для повышения эффективности и конкурентоспособности; изучение особенностей формирования основных направлений деятельности торговой организации, управления ассортиментом, каналами товароснабжения, торгово-технологическим процессом, продажей, системой продвижения, технической, инвестиционной политикой и т.д.

Результаты обучения: Знать основных методов и средств управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Применять передового опыта управления, разработка новых подходов к управленческой деятельности. Уметь выражать суждения по вопросам функционирования и развития менеджмента сферы услуг. Владение методами и средствами управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Уметь получать необходимые дополнительные знания по менеджменту сферы услуг.

Руководитель программы: Притула Р.А., Притула Е.Е.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

РМ Педагогикалық менеджмент

Пререквизиттері: Банк менеджменті

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: студенттердің іргелі және кәсіби дайындығын басқару негіздері туралы білім жүйесін игеруге, педагогикалық және басқа да кәсіби іс-әрекеттерді тиімді құруға мүмкіндік беретін менеджмент саласындағы дағдыларды игеруге тереңдету

Курстың қысқаша мазмұны: білім беру менеджментінің негізгі жүйе құраушы элементтерінің мәні мен сипаттамасын ашу - білім берудегі менеджменттің негізгі мәселелерін ашу; - мектепшілік басқарудың негізгі функцияларына, сондай-ақ білім беру саясатының элементі

ретінде мектеп дамуының негізгі бағыттарына сипаттама беру; - жетекшінің басқару мәдениетінің компоненттерін және олардың өзін-өзі дамытуын үйрену.

Оқыту нәтижесі: "Педагогикалық менеджмент" магистранттардың менеджмент негіздері туралы білім жүйесін игеруі, оларға педагогикалық және басқа да кәсіби іс-әрекеттерді тиімді құруға мүмкіндік беретін дағдыларды игеру арқылы кәсіби қызметте жүзеге асыру үшін қажетті ұғымдар мен пайымдаулардың қалыптасуына ықпал етеді. Пәнді игеру барысында аспиранттар менеджмент саласындағы білім мен дағдыларды ғана емес, сондай-ақ "педагогикалық менеджмент" пәнін жеке-кәсіптік оқытуды қалыптастырады, аспиранттар педагогикалық зерттеулерге негізгі тұжырымдамалық тәсілдер; кәсіби педагогиканың негізгі мәселелері және ҚР-да және шетелде кәсіби білім беруді дамыту стратегиялары туралы өз білімдерін жинақтайды және жүйелейді.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

РМ Педагогический менеджмент

Пререквизиты: Банковский менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: углубление фундаментальной и профессиональной подготовки студентов к усвоению системой знаний об основах менеджмента, приобретении умений в области менеджмента, позволяющим эффективно строить педагогическую и другую профессиональную деятельность

Краткое содержание курса: раскрыть сущность и характеристику основных системообразующих элементов образовательного менеджмента; - раскрыть основные проблемы менеджмента в образовании; - дать характеристику основных функций внутришкольного управления, а также основных направлений развития школы как элемента образовательной политики; - изучить компоненты управленческой культуры руководителя и их саморазвития.

Результаты обучения: «Педагогический менеджмент» способствует формированию понятий, суждений, необходимых для реализации в профессиональной деятельности через усвоение аспирантами системой знаний об основах менеджмента, приобретении умений в области позволяющим им эффективно строить педагогическую и другую профессиональную деятельность. В ходе освоения дисциплины у аспирантов формируются не только знания и умения в области менеджмента, а также личностно-профессиональные изучения дисциплины «Педагогический менеджмент» аспиранты приобретают и систематизируют свои знания об основных концептуальных подходах к педагогическим исследованиям; основных проблемах профессиональной педагогики и стратегиях развития профессионального образования в РК и за рубежом.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра «Социально-экономических дисциплин»